

Регистриране на марка, географско означение или друг обект на индустриална собственост : излишен разход или инвестиция за конкурентоспособност

Какво означава “ Индустриална собственост” ?

Означава да притежавате правата върху нематериалните блага, които сте създали или сте получили, да извличате печалба от тях и да контролирате начина на използването им. Обектите на индустриалната собственост са изобретенията, промишления дизайн, марките и географските означения

Какво налага обектите на индустриалната собственост да бъдат регистрирани?

Отговорът е еднозначен - за да бъдете сигурен, че не може да ви навреди конкурент; за да върви биснесът ви още по-добре, като се развива включително и на нови пазари.

Ако създавате нова стока или предоставяте услуга, ако искате потребителят да се ориентира към тази стока или услуга, ако искате потребителят да запомни вашата стока или услуга и да ги свърза с качество, конкурентните условия на пазара предполагат да регистрирате марка и да си осигурите правна закрила.

Какво представлява марката и каква е процедурата за регистрация ?

Правото върху марка се придобива с регистрацията ѝ, действа за период от 10 години и може да бъде подновявана многократно за следващи периоди от 10 години. Препоръчително е регистрацията да бъде извършена от специалист с опит в областта.

Как конкретно се използва марката?

Регистрирайки марка, получавате изключително право върху нея. и можете:

- да я използвате като знак, например графичен, чрез който се отличават стоките или услугите на едно физическо или юридическо лице от тези на друго на пазара;
- да упражнявате сами правото - например да произвеждате и продавате стока или да предоставяте услуга, която носи вашата марка;
- да прехвърлите на други лица или да им разрешите да използват вашата марка и да я реализирате търговски чрез лицензиране, франчайзинг, продаване и дарение;
- да продължавате сроковете на закрила на вашите права, за да запазите тяхното действие;
- да предприемате действия за административна и съдебна защита на правата си, в случай, че те са нарушени.

На практика марката свидетелства за произхода на стоките и услугите, тя е незаменимо средство за връзка с потребителя, като създава доверие към доброто име на фирмата и предлага гаранция за трайно качество.

Забраната за използване на марката включва:

- забрана за други лица да копират или използват вашата марка;

- забрана да се поставя знака върху стоките или върху техните опаковки;
- забрана предлагането на стоките с този знак за продажба или пускането им на пазара;
- забрана за съхраняването им ;
- забрана за предлагането или предоставянето на услуги с този знак;
- забрана на вноса или износа на стоките с този знак;
- забрана на използването на знака в търговски книжа и в реклами.

Къде да регистрирам търговската си марка ?

Ако развивате бизнес само в България, вие трябва да регистрирате марката си в Патентното Водомство на Р България.

Процедурата протича по предварително определен ред и най-общо включва:

- проучване на официалните регистри и бази данни за търговски марки, за да се уверите, че същата (или подобна) търговска марка не е вече счетена за законно притежание на друго лице;
- попълване на формуляр за заявка за регистриране на търговска марка или географски означения;
- плащане на такси и експертизи.

Заявители на марка могат да бъдат:

- българските физически и юридически лица;
- чуждестранните физически и юридически лица.

Може ли да се регистрира търговска марка и в други страни ?

Процедурата е подобна, като се подава заявка чрез българското патентно ведомство или в съответните национални и международни организации.

- Може да регистрирате марката си само в една чужда държава, в която имате намерение да развивате бизнес.
- Може да поискате регистриране на марка в няколко държави, които ви интересуват, чрез регистриране на международна търговска марка, съобразно приетите международни споразумения.
- След присъединяването на България към Европейския съюз вие можете да регистрирате търговска марка с валидност в цялата европейска общност - т.н. "общностна марк" или "марка на общността".

Предимства при използване на марката на европейската общност?

1. **Марката на общността е валидна на цялата територия** на Европейската общност и действа във всички държави от Европейския съюз
2. Притежателят на марката на общността **може да забрани на трети лица** да използват знака в своята търговска или производствена дейност.
3. **Формалностите за регистриране и поддържане са максимално опростени:**
 - подава се една заявка на един език;
 - кореспондира се с един административен орган;
 - поддържа се една регистрация.
4. **Процедурата за подаване на заявки е улеснена - подава се както:**
 - пред българското патентно ведомство

- така и директно във Водството за хармонизация на вътрешния пазар в Аликанте, Испания
- 5. **Разходите са по-ниски** - значително намалени разходи в сравнение с общите разходи за отделни национални регистрации във всички или в няколко държави от Европейския съюз.
- 6. **Задължението за използване е лесно изпълнимо.**

Притежателят на марката на общността поддържа марката си във всички страни от Европейския съюз чрез нейното ефективно и реално използване в една единствена страна - членка на съюза, като всяка компания може да придобие марка на общността, без да се опасява от искания за отмяна поради неизползване.

- 7. **Разширена е правната закрила, достъпна е за всички.**

Ако някой нарушава вашата марка, няма нужда да се преследват нарушителите във всяка страна - членка. Само марката на общността има такава закрила в целия Европейски съюз.

- 8. **Разширени са възможностите за разпореждане с правото върху марката.**

За марката на общността може да се сключват лицензионни договори както за целия Европейски съюз, така и за отделни държави. Лицензията може да бъде изключителна или неизключителна.

- 9. **Перспективност при разширяването на Европейския съюз:**

Предвидено е в процеса на разширяване на Европейския съюз всички заявки и регистрации на марки на общността да разширяват своето действие автоматично върху територията на новите страни - членки.

Марката на общността е не само "врата" към съществуващия единен пазар, но и към пазар, който е в процес на разширяване.

Радиопредаване от 04.06.2007

Събеседник адвокат Даниела Иванова, Софийска адвокатска колегия, Адвокатска колегия Париж